

ADN0963 7 ECO 0 DNA ECO NAZ

ALIMENTI: UNES E MYFOODY PROMUOVONO LA SPESA SOSTENIBILE =

Roma, 4 feb. (Adnkronos/Labitalia) - In occasione della Giornata nazionale contro lo spreco alimentare, Unes e MyFoody rinnovano il loro impegno verso la sostenibilità, realizzando un video per promuovere uno stile di vita più consapevole. Lotta al 'food waste' e rispetto per l'ambiente sono i pilastri su cui si basa la collaborazione tra Unes e MyFoody grazie a cui è possibile acquistare, in 26 punti vendita del gruppo, prodotti in scadenza a un prezzo vantaggioso. La partnership punta a ridurre lo spreco alimentare consentendo, allo stesso tempo, un notevole risparmio economico per i consumatori.

'In occasione della Giornata nazionale contro lo spreco alimentare, abbiamo deciso di realizzare, insieme a MyFoody, un video - ha dichiarato Alessandro Barchetti, direttore Marketing & Comunicazione di Unes - che illustra tutto il nostro impegno verso uno stile di vita più sostenibile. Grazie a questa partnership, nata sotto il segno dell'amore per il cibo e per l'ambiente, contribuiamo giorno dopo giorno a ridurre gli sprechi alimentari, utilizzando la tecnologia per promuovere una spesa più consapevole e un atteggiamento più green'.

'Lavorare con un'azienda - ha commentato Francesco Giberti, Founder & Ceo di MyFoody - come Unes, che ha dimostrato nel tempo di concepire la sostenibilità ambientale come elemento strategico e caratterizzante della propria proposizione di valore verso il cliente finale, è un vero piacere. L'attenzione e l'interesse che ho da subito riscontrato nella lotta contro lo spreco alimentare e l'apertura verso i processi di innovazione hanno fatto sì che la partnership tra di noi risultasse naturale e vincente. Il nostro obiettivo è quello di accrescere la consapevolezza dei consumatori finali sul tema, stimolandoli a entrare in contatto con l'insegna e, al contempo, coadiuvare Unes nel processo di trasmissione dei propri valori a un target di utenti giovane e sempre più sensibile a questi argomenti, che rappresentano la caratteristica principale della nostra community'.

(Lab/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

04-FEB-19 17:19